

Exposition à l'hôtel Roche-gude

Se rincer l'œil : Lautrec affichiste n'aurait pas mieux rêvé

Non pas au sens grivois de l'expression, mais au sens de la propreté, du lavage, comme après une escarille fort gênante. Grâce à l'expo en cours à l'Hôtel Roche-gude le regard apprend à lire les petits morceaux de plomb que sont les caractères typographiques. Et certains ont un sacré caractère !

Le plaisir de l'œil est total dans l'agencement d'une page de magazine où l'on sait bien que ce qui retient le regard c'est bien cet équilibre entre le blanc et le noir. Mais aussi que le blanc, c'est la respiration. Et une page doit respirer.

La présentation d'affiches tout à fait contemporaines, claires, lisibles, fortes, créées grandeur nature et pas conçues uniquement sur ordinateur, ce qui donne souvent des documents illisibles une fois imprimés en 4x3. En fait une visite nécessaire à tous ceux

qui communiquent, qui ont besoin de créer, imprimeurs, créatifs de tout acabit, mais aussi pour tout un chacun. C'est une bonne leçon d'humilité mais aussi un plaisir à chaque fois renouvelé : livres, poèmes, logotypes, revues, travaux d'étudiants, en-tête de lettres et ses dérivés, rapports d'activités de groupes industriels et bien sûr typographies nouvelles. De quoi donner envie de lire, et de se plonger dans ces documents, même si la langue nous est incompréhensible. Vite ! distrayez quelques instants entre vos courses de fin d'année. Vous ne le regretterez pas !

Pierre Bertrand

À l'initiative du Club des partenaires du Musée Toulouse-Lautrec et de l'École de Communication Visuelle de Bordeaux cette expo est visible les après midi sauf mardi et dimanche, jusqu'au 22 décembre.



• Bel exemple de créativité pour une action en faveur des malades du Sida. A voir jusqu'au 22 décembre.