

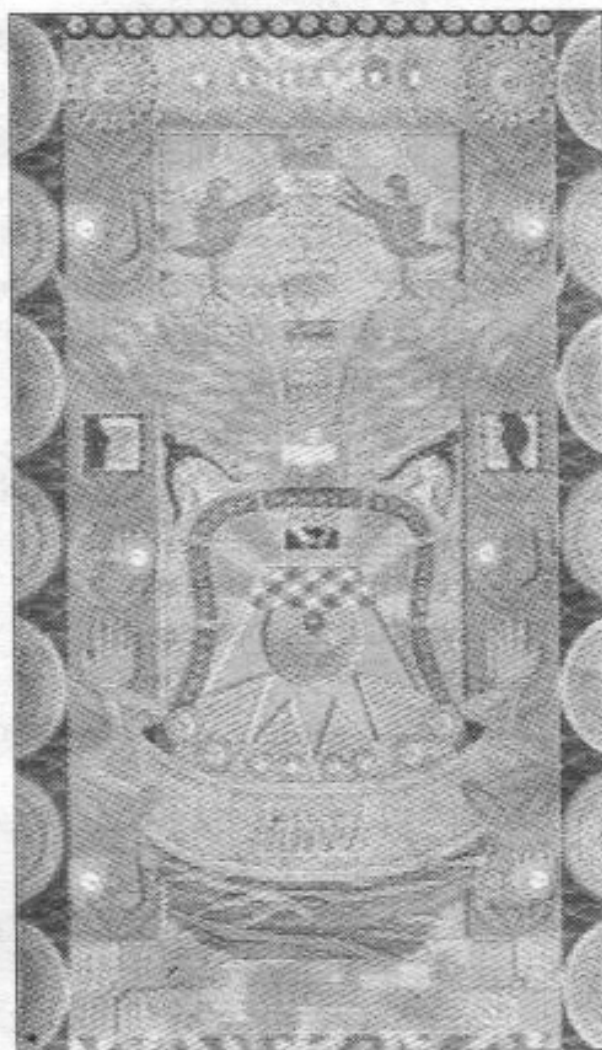
A l'hôtel Roche-gude

Graphisme international et lithographie

Les directeurs artistiques de New York – ceux qui conçoivent la pub, les maquettes de livres, les papiers à en tête sophistiqués, - sélectionnent chaque année 250 designers parmi deux mille projets proposés au concours. Albi reçoit les lauréats de ce 52^{ème} concours à l'hôtel Roche-gude. C'est une collaboration entre le club des partenaires du Musée Toulouse Lautrec et l'Ecole de Communication Visuelle de Bordeaux qui nous vaut cette présentation.

Affiches, emballages, logos d'entreprises, magazines, livres mais aussi projets des élèves d'écoles internationales de communication. Il faut se pencher sur les créations nouvelles de « polices de caractères » pour en apprécier la créativité ou bien feuilleter des brochures, rapports et manuels divers pour en découvrir les clin d'œil. Tiens ! Une de ces brochures contient un portrait de Toulouse Lautrec en « zigoto » japonisant. Saurez-vous la découvrir ?

Parallèlement, une présentation de la technique lithographique effectuée par M. Peyré, Meilleur ouvrier de France en



imprimerie, permet de comprendre comment ce cher Henri réalisait ses lithos, affiches et illustrations de chansons de l'époque.

Avec ces travaux, jusqu'au 16 décembre, vous aurez l'occasion de vous rincer l'œil, au sens sanitaire du terme.

Hotel Roche-gude, jusqu'au 16 décembre, tous les jours sauf mardi de 13h à 18 heures.

Pierre Bertrand