

CONFRÉRIE

Un vent d'Autan souffle sur Toulouse-Lautrec



Alain Lavergne, Danièle Devynck et Pascal Liégard, prêtant serment à la Dive Bouteille.

Le 20 septembre dernier se déroulait dans la Maison des vins de Gaillac une soirée très particulière, autour du thème « Henri de Toulouse-Lautrec, un affichiste moderne ».

« Vent d'Autan », agence de communication performante et le « Club des partenaires du musée Toulouse-Lautrec », ont organisé cet événement sur une base originale.

Après une présentation par Pierre Darondo du travail de « Vent d'Autan » et la diffusion d'un clip vidéo très dynamique, c'est Danièle Devynck, conservatrice du musée Toulouse-Lautrec, qui a commenté le travail d'affichiste de Toulouse-Lautrec au travers d'œuvres telles « Moulin Rouge », « Divan Japonais » ou encore « Jane Avril ». Elle a mis l'accent sur

l'utilisation d'individus identifiables et le travail des couleurs (rouge, noir comme pour A. Bruand), techniques qui sont toujours actuelles.

Puis dans un second temps, c'est le président du Club des partenaires du musée Toulouse-Lautrec, Alain Lavergne, qui a pris la parole pour une rétrospective sur l'affiche depuis Jules Cheret, père de l'affiche commerciale au XIX^e siècle, jusqu'à nos jours, en soulignant le travail de Toulouse-Lautrec et sa notoriété acquise pour le succès commercial de l'affiche « Moulin Rouge ».

La soirée s'est poursuivie dans une ambiance festive puisque Danièle Devynck, Alain Lavergne et Pascal Liégard, graphiste chez Vent d'Autan, ont été intronisés par la Confrérie de La Dive Bouteille et c'est ainsi que le lien entre un artiste, dont la renommée est plus que centenaire, et un vignoble millénaire, existe à présent. Quoi de plus normal que de conclure par une dégustation de vins de Gaillac, à la nuit tombée, dans la cour de la maison des vins ?

ISABELLE CABOT