

Culture. A Toulouse-Lautrec.

L'invitation au musée



Les visites commentées débutent à 14 heures.

Chaque année depuis 1999, le club des partenaires du musée Toulouse-Lautrec permet à ses adhérents d'inviter toutes les personnes de leur choix, qu'ils soient collaborateurs, clients, fournisseurs. Programme de la visite: assister à des présentations d'œuvres du « génial artiste » par des chefs d'entreprises albigeois. Une expérience décrite à chaque fois comme « enrichissante » pour chacun des présentateurs.

14 h 20: Pierre Darondeau,

agence de communication Vent d'Autan sur le thème « Lautrec et caetera, 1901-1991 »; 15 heures: Alain Lavergne, agence de communication Futur Line, « Les dessins de Toulouse-Lautrec »; 15 h 40: Claude Deutschmeyer, société d'expertise comptable KPMG « Toulouse-Lautrec et la gastronomie »; 16 h 20: Stéphanie Binel « Sud Événement' Ciel » et Jean-Philippe Carillo « Micro Clinique », en duo sur le thème « d'Albi à Montmartre ».