

Toulouse-Lautrec ambassadeur de l'économie tarnaise



Le Club des Partenaires du célèbre musée albigeois associe culture et économie. Il réunit déjà une cinquantaine d'entreprises.

« Un chef d'entreprise voulait faire des affaires au Japon. Quand il a évoqué les liens entre Toulouse-Lautrec et Albi, le visage de son interlocuteur s'est éclairé et les portes se sont ouvertes. L'image du peintre est une fabuleuse carte de visite dans le monde entier », constate Alain Lavergne. Président du Club des Partenaires du musée Toulouse-Lautrec depuis janvier dernier, il insuffle un nouvel élan à ce Club d'affaires créé en 1997 par la CCI d'Albi et le musée albigeois.

Artiste génial, travailleur acharné, Henri de Toulouse-Lautrec symbolise la créativité, l'invention technique et la novation. Autant de valeurs qui permettent de faire un lien avec l'esprit d'entreprise. A travers l'art, le Club favorise les relations d'affaires, valorise le tissu industriel et ouvre l'entreprise sur le monde.

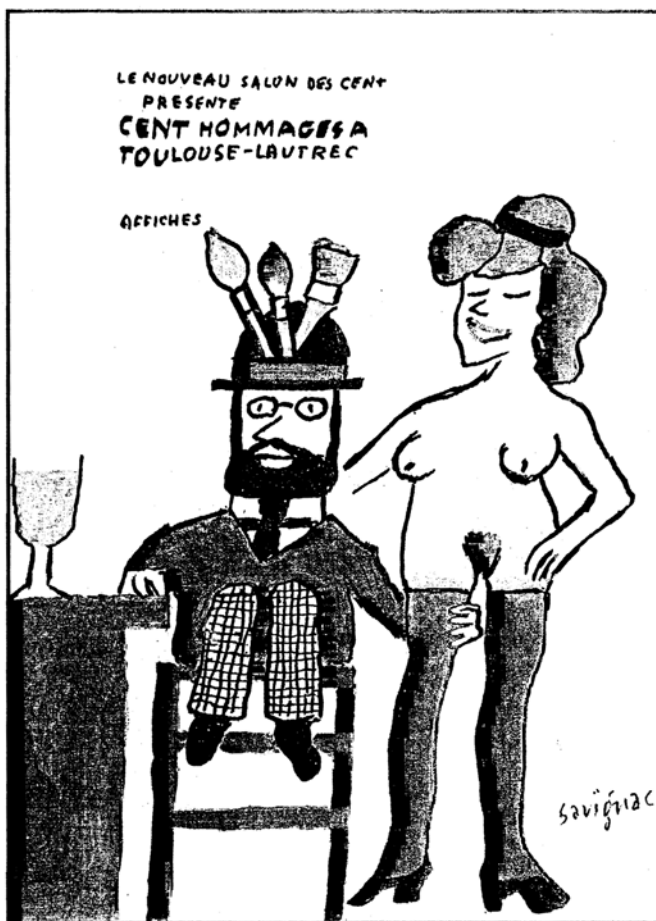
Un pôle couleurs

En sept ans d'existence, il a multiplié les initiatives et manifestations: colloques, diners-débats, « Albi, Capitale des couleurs », « Le Nouveau Salon des Cent », « Invitation au Musée » pour faire découvrir les œuvres du peintre à travers la visite commentée par des chefs d'entreprise ou encore « Menus Toulouse-Lautrec » ... Pour l'avenir, Alain Lavergne ne manque pas de projets. Sous la

bannière « Albi s'affiche » et en collaboration avec l'ECV (Ecole de Communication Visuelle) de Bordeaux, le Club veut organiser chaque année une grande manifestation autour de l'affiche, ce qui sera le cas dès cette année, du 25 novembre au 15 décembre, avec l'exposition du Type Directors Club (concours de supports publicitaires organisé depuis près de 50 ans aux Etats-Unis) à l'Hôtel Rochegeu.

Avec Liliane Laforcade, étudiante en DESS marketing, il prépare aussi la prochaine édition d' « Albi Capitale des Couleurs » avec des colloques sur les couleurs de la cathédrale, la couleur des matériaux en partenariat avec l'Ecole des Mines, et bien d'autres événements (mai-juin 2005).

Pour échanger et valoriser leurs produits, une cinquantaine d'entreprises - du commerçant albigeois à Airbus Industrie - adhère déjà à ce Club unique en France. L'objectif du président est d'ouvrir encore ce cercle et d'inciter des entreprises qui travaillent autour de la couleur à s'installer à Albi qui deviendrait ainsi un véritable « Pôle Couleurs ». Un bel hommage posthume de sa ville natale à Toulouse-Lautrec.



Affiche réalisée par Raymond Savignac pour « Le Nouveau Salon des Cent », opération initiée par le Club des Partenaires du Musée Toulouse-Lautrec, déjà exposée dans 17 pays, et prochainement à Osaka. Ces affiches inspirées par Lautrec, ont été créées par 100 graphistes internationaux à l'occasion du centenaire de la mort du peintre. Elles sont réunies dans un portfolio et un ouvrage publiés par les Editions Odyssée à Graulhet.



Raymond Savignac

Contact :

> Club des partenaires
du musée Toulouse-Lautrec
MDI - 54, rue Gustave-Eiffel
81012 Albi cedex 9
tél. 05 63 48 13 12