



Alain Lavergne, président du Club des partenaires, et Danièle Devyack, conservatrice du musée Toulouse-Lautrec. Photo DOM. Réd. Debêche

Art. Rochegude accueille fin novembre une expo de typographie itinérante mondiale.

Albi s'affiche entre New York et Tokyo

En créant, en 1891, l'affiche «Moulin Rouge» Toulouse-Lautrec se doutait-il qu'il donnait naissance à un genre qui trouverait son essor dans le courant du XX^e siècle, en même temps que la publicité et l'associé de consommation? 113 ans plus tard, le club des partenaires du musée Toulouse-Lautrec perpétue cette tradition en créant l'événement avec «Albi s'affiche». Un événement qui trouve ses racines dans l'opération «Nouveau Salon des cents», lancée en 2001. Il s'agissait alors d'un hommage rendu au peintre albigeois à l'occasion du centenaire de sa disparition par cent artistes graphistes du monde entier. Et

parmi ces 100 contributions, celle de l'Américaine Paula Scher. Une composition graphique toute en lettres et en jambes de la Goulue, que la designer de Philadelphie a proposée au prestigieux concours du Type Directors Club (TDC), 49^e du nom. Ce concours initié par des directeurs artistiques new yorkais offre une sélection de ce qui se fait de mieux au niveau art graphique (pub, affiche, packaging...) à travers le monde.

PARTENARIAT PERENNE

Un livre en est tiré tous les ans ainsi qu'une exposition programmée en 2004, à Chicago, New York, Le Caire, Paris, Le Cap,

Bombay ou encore Tokyo.

Et le club des partenaires du musée, profitant de la participation d'une affiche célébrant Lautrec a conclu un partenariat avec une école de communication visuelle de Bordeaux, qui a l'exclusivité du TDC pour la France. De sorte qu'à partir de 2004 et pour les années à venir, Albi accueillera la fine fleur de l'art graphique mondial. Avec un visuel créé tout spécialement chaque année par l'école bordelaise. / suivre.

J.S

«L'Excellence de la typographie mondiale - TDC 49», à l'Hôtel Rochegude, du 26 novembre au 15 décembre. Vernissage le 2 décembre.